

13 de Marzo 2007

Usuario:

Contraseña:

Buscar

OK ¿Olvidó su clave?

**QuickLinks**

Hágase Socio  
Visas a EE.UU.  
Calendario de Eventos 2007  
Convenios y Descuentos  
Bolsa de Trabajo  
RSE y Premio BCE  
Contáctenos  
Links de Interés

**InfoCenter**

Business Intelligence  
Estudios y Guías  
Business Opportunities  
EE.UU.  
Chile  
Propiedad Intelectual  
Preguntas Frecuentes

**Comités**

Listado  
Próximas reuniones  
Inscríbise

**Noticias****The U.S. Contribution to Prosperity in Latin America and the Caribbean: Jobs, Trade, Investment.**

President George W. Bush will travel to Brazil, Uruguay, Colombia, Guatemala, and Mexico from March 8-14, 2007. While some critics say the United States has neglected its ties to Latin America and the Caribbean, the facts shown by AACCLA and the US Chamber of Commerce reveal a dynamic relationship that is growing by leaps and bounds.

| 219 lecturas | [1 adjunto leer más](#)

**Pedro Pablo Kuczynski Joins the Rohatyn Group as Senior Advisor**

The Rohatyn Group, a private investment firm focused on emerging markets with approximately \$2 billion in assets under management, today announced that Pedro Pablo Kuczynski, former Prime Minister of Peru and renowned economist and investor, has joined the firm as Senior Advisor. *Business Wire* reports.

5 lecturas

**EEUU Autoriza Ingreso De Derivado De La Granada Nacional**

El Director Nacional del SAG, Francisco Bahamonde Medina, informa que el Servicio Oficial de sanidad vegetal de Estados Unidos, USDA-APHIS, autorizó la exportación de arillos de granada chilena a ese importante mercado, de acuerdo a La Segunda .

| 76 lecturas [leer más](#)

[Ver noticias anteriores](#)

**Convenios y Descuentos**

Beneficios específicos a la medida de cada socio

**Alessandri & Compañía obtiene el Primer Registro de Marca Sonora en Chile**

El concepto de marca comercial en Chile no volverá a ser el mismo. Con motivo de las modificaciones introducidas durante el último tiempo a la Ley de Propiedad Industrial, a objeto de adecuar dicha normativa a los tratados comerciales suscritos por Chile, se introdujo un nuevo concepto de marca comercial, definida ahora como un "signo que sea susceptible de representación gráfica, capaz de distinguir en el mercado productos o servicios", incluyéndose de esta manera, además de palabras, logos, etiquetas y combinaciones de colores, los sonidos.

Esta nueva definición –antes restringida a "signos visibles"- ha permitido por primera vez en Chile el registro de una marca sonora. El prestigioso estudio jurídico Alessandri & Compañía obtuvo recientemente el registro, como marca comercial, de la melodía corporativa de la multinacional Allianz A.G., de la misma manera en que ésta lo había obtenido previamente en la Comunidad Europea y en otros territorios con legislaciones más avanzadas en materia de protección de la propiedad intelectual. Es la primera vez en la historia que el Departamento de Propiedad Industrial de Chile ha aceptado el registro de una marca comercial sonora, lo que representa una nueva forma de protección intelectual para las personas y compañías que identifican en Chile sus productos o servicios con una música característica, por lo que a partir de este hecho se espera un interés creciente en el registro y protección de este tipo de marcas en Chile.

"Evidentemente que la música, y en particular las melodías publicitarias, son susceptibles de ser representadas gráficamente por medio de una partitura" señaló el abogado Rodrigo Velasco Alessandri, experto en materias de propiedad intelectual. "En este sentido estimamos correcta la decisión del Departamento de aceptar a registro una melodía novedosa y característica, cuya correspondiente partitura se ha publicado en el diario oficial para conocimiento de terceros, como lo exige la ley", y agrega, "sin perjuicio de que esta nueva forma de registro no estará exenta de dificultades, en términos del examen de novedad de estas marcas, y en temas como la cesión previa de los derechos de autor de los creadores de jingles publicitarios, puesto a que en Chile no se reconoce la autoría original de una obra musical por parte de una persona jurídica. Es una discusión abierta y de importancia económica cada vez más grande, ya que hoy en día los consumidores identifican claramente los productos con la música que se usa para promocionarlos".

Más información en [www.alessandri.cl](http://www.alessandri.cl)

[añadir comentario](#) | 197 lecturas

**AACCLA MEETING BFA 2007**

CHILE: THE NATURAL PLACE FOR BUSINESS

**En esta edición de Business Chile**

> [Estrategia de Inversión en Acciones para el 2007](#)

> [Sector Privado y Medio Ambiente: Una Alianza Estratégica](#)

**Visas a USA**

> [Formulario](#)  
> [Requisitos](#)

**Manual de TLC**

> [Optimize TLC Chile/EEUU](#)  
> [Texto Simplificado](#)  
> [Aranceles/Normas Origen](#)  
> [Mapa Económico EEUU](#)  
> [Mesa de ayuda](#)

**Comités**

> [Próximas reuniones](#)

**Auspiciadores Destacados Año 2007**

**American Airlines**